

Výsledky skupiny Mondial Assistance v roce 2010

Mezinárodní skupina Mondial Assistance (MA) zveřejnila 3. května 2011 v Paříži své výsledky za rok 2010:

- celkový dosažený obrat: 1,892 mld. €, tj. o 13,1 % více než v 2009,
- čistý zisk: 67,2 mil. €, tj. nárůst o 16,9 % oproti roku 2009,
- celkově provedeno 16 mil. asistenčních zásahů ve všech asistenčních oborech,
- celkový počet zaměstnanců: 10 783 v 28 zemích.

Pozitivní růst obchodního obratu a zisku byl podpořen také dosaženou uspokojivou úrovní technické ziskovosti ve výši 95,8 %.

Jak uvedl na tiskové konferenci předseda správní rady p. Remi Grenier, „...rok 2010 byl pro skupinu Mondial Assistance vynikající. Naším záměrem do roku 2015 je pravidelné dosahování ročních zisků, které budou založeny na:

- trvalém přizpůsobování potřebám zákazníků a inovacích,
- správném vyvážení podílů tří našich základních oborů činnosti a hlavních regionů,
- vyrovnaném zastoupení obou pohlaví v našich pracovních týmech, jež zároveň sdílejí stejné hodnoty a usilují o shodný cíl: poskytovat pomoc kdykoliv a kdekoliv.“

Technická asistence vozidlům: silný růst v sektoru, který se zotavuje z krize.

V roce 2010 připadlo na služby technické asistence vozidlům 38 % celkového obratu skupiny MA, což bylo o 14,9 % více než v předcházejícím roce. Rychlého růstu bylo dosaženo zejména v zemích BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), které vyrovnaly propad na slabším evropském trhu. Celkově je trh těchto služeb charakteristický dvěma trendy: obnovením ekonomického růstu a zaváděním elektromobilů. Skupina MA dosáhla v této oblasti důležité úspěchy, když podepsala nové smlouvy s mnoha výrobci automobilů, zejména v Číně a Austrálii. Dnes spadá 60 % zákazníků těchto služeb do finančního sektoru (pojišťovny, banky a d.), 40 % zákazníků pak přicházejí od výrobců automobilů. Toto členění se upevnilo v roce 2010, zejména v Brazílii, Francii a Španělsku.

Asistenční služby a cestovní pojištění: růst i v době krize.

Mezinárodní cestovní ruch byl na počátku roku negativně ovlivněn důsledky sopečných erupcí na Islandu, během roku pak byl trh pod velkým tlakem ekonomické krize. Nehledě na tyto negativní vlivy však cestovní pojištění a asistenční služby skupiny MA v roce 2010 vzrostly o 10,9 % a připadlo na něj 46 % jejího obratu. Tento výsledek byl možný díky nárůstu prodeje tradičními prodejními kanály, ale i online prodejem. Skupina MA rozvinula v této oblasti novou spolupráci s významnými partnery v bankovníctví a pojišťovnictví v Kanadě, Německu a Austrálii.

Zdravotnictví a osobní služby: nejrychleji se rozvíjející oblast

Na asistenční služby ve zdravotnictví, péči o nemovitosti a osobní služby připadlo 16 % celkového obratu skupiny MA v roce 2010. Prodej služeb v této oblasti představujících třetí pilíř obchodního růstu skupiny stoupl v roce 2010 o 15,4 % oproti roku 2009, a díky příznivým demografickým trendům. V roce 2010 podepsala skupina MA nové smlouvy s několika velkými bankami a pojišťovnami a navázala spolupráci s farmaceutickými společnostmi s programy zdravotní péče určenými pro pacienty trpícími chronickými nemocemi.

Regiony Ameriky, Asie a Pacifiku: pozoruhodný růst

V podmínkách prohlubujícího se globálního kontextu skupina MA prosazuje svůj globální přístup, ve kterém postupně vyrovnává rovnováhu mezi Amerikami a regiony Asie a Pacifiku na jedné straně a Evropou na straně druhé. Evropa vytváří historicky většinu obchodu skupiny, nicméně na jeho solidním rozvoji v roce 2010 se podílely všechny tři zóny. V Evropě je nejvýznamnější zemí Francie, na kterou připadlo v loňském roce 21 % obratu, na americkém kontinentu jsou první USA se 14 % a v regionu Pacifiku a Asie pak Austrálie s 11 % podílem.

Zóna Severní a Jižní Ameriky dosáhla v roce 2010 růstu 24,1 % oproti 2009, přičemž její podíl na celkovém obratu skupiny činil 22 %.

Z hlediska nárůstu byla v roce 2010 nejúspěšnější **zóna Asie a Pacifiku**, která vykázala obdivuhodný nárůst 43,2 %, na kterém se podílely všechny země. Tento výsledek je o to významnější, že ho bylo dosaženo v podmínkách velmi různorodých a náročných národních trhů. Dnes připadá na zónu Asie a Pacifiku 13 % obratu skupiny oproti 11 % v roce 2009.

Zóna Evropy, Středního východu a Afriky (EMEA) se potýkala v roce 2010 s řadou obtížných situací v závislosti na jednotlivých zemích. V celkovém obratu skupiny zóna EMEA představovala 64 %, což je o 3 % méně než v roce 2009, nicméně se podařilo zvýšit objem obchodu této zóny o 7,1 %. Na Francii v tomto výsledku připadalo 404 mil. €, což bylo o 5,7% více než v 2009.

Záměr 2015: upevnění světového prvenství

Skupina MA, světová jednička v asistenčních službách, v roce 2010 upevnila své postavení a dále zrychlila svůj rozvoj. Pro rok 2015 si stanovila realistický a ambiciózní cíl - dosáhnout obchodní obrát 3 mld. € a čistý zisk 200 mil. €.

Tohoto cíle bude skupina moci dosáhnout pouze s využitím svým „talentů“, zaměstnanců Mondial Assistance, kteří tvoří jádro strategie „Lidé“ vyhlášené v roce 2010. Cílem nové strategie je posílit odbornost všech zaměstnanců, zvýšit jejich aktivní zapojení do záležitosti společnosti, budovat jejich loajalitu a rozvinout systém hodnocení podle výkonu. Podle údajů z konce roku 2010 disponuje skupina MA celkem 10 783 zaměstnanců v 28 zemích pěti kontinentů.

Podstatou uvedené strategie je udržet dynamiku skupiny MA, jež podporuje společné sdílení lidských hodnot pokud jde o různorodost, vyrovnané zastoupení obou pohlaví, mobilita pracovních sil a výměnu zkušeností na místní i mezinárodní úrovni. Konečným cílem pak vždy je vynikající kvalita zákaznických služeb skupiny MA.

O skupině Mondial Assistance

Světová jednička rozvíjí svou činnost s mottem „**Jak vám můžeme pomoci?**“. Působí v oblasti asistenčních služeb vozidlům, cestovního pojištění a v asistenčních službách ve zdravotní a osobní péči a v domácnostech. Má celkem 10 783 zaměstnanců, kteří hovoří 40 jazyky a ve své činnosti využívají 400 000 poskytovatelů odborných služeb a 180 spolupracujících subjektů (korespondentů). Celkový počet konečných zákazníků využívajících služeb skupiny dosahuje 250 miliónů osob na všech pěti kontinentech.

V Praze 6. 5. 2011